

ОТЗЫВ

официального рецензента на диссертационную работу
Иманбековой Багдагуль Толендиевны на тему «Организационно - экономические аспекты развития въездного туризма, как фактор развития национальной экономики: практика Алматинской области»,
представленную на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D050600 – Экономика»

№п/п	Критерии	Соответствие критериям (необходимо отметить один из вариантов ответа)	Обоснование позиции официального рецензента
1.	Тема диссертации (на дату ее утверждения) соответствует направлениям развития науки и/или государственным программам	1.1 Соответствие приоритетным направлениям развития науки или государственным программам:	Тема диссертации <u>соответствует</u> приоритетному направлению науки. Ее актуальность несомненна и соответствует запросам науки и практики. Тема исследования связана с Государственной программой развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 - 2021 годы и Государственной программой развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы.
		1) Диссертация выполнена в рамках проекта или целевой программы, финансируемого(ой) из государственного бюджета (указать название и номер проекта или программы) 2) Диссертация выполнена в рамках другой государственной программы (указать название программы) 3) Диссертация соответствует приоритетному направлению развития науки, утвержденному Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан (указать направление)	Диссертация <u>соответствует</u> приоритетному направлению развития науки: 1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года. Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636. 2. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 - 2021 годы. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года. 3. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы

2.	Важность для науки	Работа вносит/не вносит существенный вклад в науку, а ее важность хорошо раскрыта/не раскрыта	Работа вносит <u>существенный вклад</u> в науку. Хорошо и полно раскрыта важность исследования. . Автором разработаны следующие положения: - научно-практическое обоснование механизмов роста въездного туризма в РК и Алматинской области; - научный анализ развития организационно-экономических аспектов в формирующейся системе въездного туризма в Казахстане и отдельных регионах (Алматинской области); - эффективность создания туристского кластера в регионе; - реализация возможностей модернизации туристской отрасли и достижения ею международных стандартов; - выделение индустрии въездного туризма в отдельную статью бюджета Алматинской области; - математическая модель формирования привлекательной туристской дестинации в регионе :
3.	Принцип самостоятельности и	Уровень самостоятельности: 1) <u>Высокий</u> ; 2) Средний; 3) Низкий; 4) Самостоятельности нет	Высокий уровень самостоятельности работы, обусловленный аргументированностью, доказательностью и оригинальностью выводов и заключений автора
4.	Принцип внутреннего единства	4.1 Обоснование актуальности диссертации: 1) <u>Обоснована</u> ; 2) Частично обоснована; 3) Не обоснована.	Актуальность диссертации <u>обоснована</u> как с теоретических, так и практических позиций. Отмечается, что в Республике Казахстан туризм еще не достиг уровня развития, адекватного своим потенциальным

			<p>возможностям. Между тем, такие регионы как Алматинская область обладает множеством привлекательных туристских мест и ресурсами для полноценного отдыха в самых различных видах и имеющая уникальные туристские продукты и может стать полноценной туристской дестинацией мирового уровня.</p>
		<p>4.2 Содержание диссертации отражает тему диссертации: 1) <u>Отражает</u>; 2) Частично отражает; 3) Не отражает</p>	<p>Содержание работы <u>отражает</u> тему диссертации: Детально рассмотрены и проанализированы вопросы, относящиеся к изучению концептуальных основ въездного туризма, его места в мировой экономике; классификации видов туризма; кластер-ориентированного анализа въездного туризма; состояния и уровня его развития в Республике Казахстан и Алматинской области; значения въездного туризма, как одного из ключевых драйверов экономического развития страны и региона; стратегии развития системы управления, информирования и организации услуг во въездном туризме; предложении экспертных рекомендаций для определения рациональной организационно - правовой формы развития системы управления качеством услуг туристического кластера Алматинской области Республики Казахстан; разработки математической модели для развития сектора въездного туризма с оценкой приоритетности его основных сегментов.</p>

		<p>4.3. Цель и задачи соответствуют теме диссертации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <u>соответствуют</u>; 2) частично соответствуют; 3) не соответствуют 	<p>Цель и задачи <u>соответствуют</u> теме диссертации:</p> <p>Достигнута цель работы - проведение системного анализа организационно-экономических аспектов развития въездного туризма и разработка практических рекомендаций по формированию эффективной туристской дестинации в Алматинской области.</p> <p>Поставленные задачи соответствуют теме диссертации и они выполнены в полном объеме</p>
		<p>4.4 Все разделы и положения диссертации логически взаимосвязаны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <u>полностью взаимосвязаны</u>; 2) взаимосвязь частичная; 3) взаимосвязь отсутствует 	<p>Все разделы и положения диссертации логически <u>полностью взаимосвязаны</u>:</p> <p><u>Структурные элементы работы</u> – введение, основное содержание и заключение отмечены внутренней логикой и единством цели и задач, методологического подхода и конкретность полученных выводов.</p>
		<p>4.5 Предложенные автором новые решения (принципы, методы) аргументированы и оценены по сравнению с известными решениями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <u>критический анализ есть</u>; 2) анализ частичный; 3) анализ представляет собой не собственные мнения, а цитаты других авторов 	<p>Предложенные автором новые решения (принципы, методы) аргументированы и оценены по сравнению с известными решениями, обладают <u>критическим анализом</u>.</p> <p>Этот принцип соблюден как в теоретической, так и аналитической и практической частях исследования и подкреплен оригинальностью выводов и рекомендаций автора.</p>
5.	Принцип научной новизны	<p>5.1 Научные результаты и положения являются новыми?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полностью новые; 2) <u>частично новые (новыми являются 25-75%)</u>; 3) не новые (новыми являются менее 25%) 	<p>5.1 Научные результаты и положения диссертации <u>полностью новые</u>. Они состоят в теоретической доработке научного аппарата, уточнении классификации и дополнении отдельных концептуальных положений, касающихся въездного туризма, а также в их применении для реализации практических</p>

			<p>направлений развития сектора въездного туризма в Республике Казахстане.</p>
		<p>5.2 Выводы диссертации являются новыми? 1) полностью новые; 2) <u>частично новые (новыми являются 25-75%);</u> 3) не новые (новыми являются менее 25%)</p>	<p>5.2 Выводы диссертации <u>полностью новые</u>. Проведена оценка влияния въездного туризма на развитие экономики Алматинского региона, за основу расчета взяты затратные коэффициенты, которые показывают экономическую замкнутость территории при круговом движении финансов, получаемых от сферы туризма. Разработка расчетов используемых в работе коэффициентов, показала рентабельность активов, используемых для сектора туризма и въездного туризма, в частности, как фактора воздействия на развитие экономической системы Алматинской области.</p>
		<p>5.3 Технические, технологические, экономические или управленческие решения являются новыми и обоснованными: 1) полностью новые; 2) <u>частично новые (новыми являются 25-75%);</u> 3) не новые (новыми являются менее 25%)</p>	<p>5.3 Технические, технологические, экономические или управленческие решения являются <u>новыми и обоснованными</u>. Подготовлены рекомендации по выявлению дополнительных составляющих въездного туризма для Алматинской области и отражающие дальнейшие сферы в развитии. Один из показателей в области развития, направлен на упрощение въезда иностранных туристов. Другой показатель - на выявление и расширение возможностей предоставления качественных услуг в сфере въездного туризма. Итог совместного развития данных направлений нацелен на достижение единого результата – нового уровня развития сектора въездного туризма применительно к исследуемому региону.</p>

6.	Обоснованность основных выводов	Все основные выводы основаны/не основаны на весомых с научной точки зрения доказательствах либо достаточно хорошо обоснованы (для qualitative research и направлений подготовки по искусству и гуманитарным наукам)	<p>Научные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы достаточно <u>хорошо обоснованы</u>.</p> <p>1 результат обоснован четким определением концептуальных основ въездного туризма, его места в мировой экономике и проведением классификации видов, форм и субъектов туризма.</p> <p>2 результат основан на весомых научных доказательствах апробированного кластер-ориентированного анализа и системным подходом к изучению организационно-экономических аспектов ВЪЕЗДНОГО туризма.</p> <p>3 результат убедительно обоснован конкретным анализом количественных и качественных показателей состояния и уровня въездного туризма в Республике Казахстан в целом и более конкретно и детально в Алматинской области.</p> <p>4 результат основывается на факторном анализе въездного туризма, как одного из ключевых драйверов экономического развития страны и региона.</p> <p>5 результат подтвержден и обоснован предложением стратегии развития системы управления, информирования и организации услуг во въездном туризме при кластерной форме в Алматинской области Республики Казахстан.</p> <p>6 результат обосновывается предложением экспертных рекомендаций для определения рациональной организационно - правовой формы развития системы управления качеством услуг туристического кластера Алматинской области Республики Казахстан.</p>
----	---------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			7 результат имеет высокую достоверность, обоснованную разработкой авторской модели развития сектора въездного туризма с оценкой приоритетности его основных сегментов.
7.	Основные положения, выносимые на защиту	<p>Необходимо ответить на следующие вопросы по каждому положению в отдельности:</p> <p>7.1 Доказано ли положение?</p> <p>1) доказано; 2) скорее доказано; 3) скорее не доказано; 4) не доказано</p> <p>7.2 Является ли тривиальным?</p> <p>1) да; 2) нет</p> <p>7.3 Является ли новым?</p> <p>1) да; 2) нет</p> <p>7.4 Уровень для применения:</p> <p>1) узкий; 2) средний; 3) широкий</p> <p>7.5 Доказано ли в статье?</p> <p>1) да; 2) нет</p>	<p>1 положение. Определены концептуальные основы въездного туризма, его место в мировой экономике и проведена классификация видов, форм и субъектов туризма</p> <p>7.1 Доказано ли положение? Да, <u>доказано</u>, так как автор существенно дополнил и развил теоретические аспекты въездного туризма, провел уточнение классификации видов туризма и конкретизировал его роль в современной экономике.</p> <p>7.2 Является ли тривиальным? Нет. Автор исследования показал самостоятельность и оригинальность своего взгляда, обогатив классические концепции туризма современным казахстанским содержанием.</p> <p>7.3 Является ли новым? Да, положение является <u>новым</u>, так как автор показал значение развитие въездного туризма для экономического роста.</p> <p>7.4 Уровень применения. <u>Широкий</u>, поскольку может быть использован для развития въездного туризма во всех странах, заинтересованных в развитии международного туризма.</p> <p>7.5 Доказано ли в статье? Да, доказано в</p>

			<p>опубликованных статьях:</p> <p>1. Imanbekova B.T. Tourism in Kazakhstan: status, problems and prospects // Kazakhstan's Economy. The Global Challenges of Development, Volum-2, 2012 year Bozeman city 113-116с.</p> <p>2. Иманбекова Б.Т. Туристская индустрия в Республике Казахстан: проблемы повышения качества въездного туризма. Теория и практика управления: ответы на вызовы инновационного развития //IX международная научно-практическая конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Москва ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2018г.49-55с.</p> <p>2 положение. Проведен кластер-ориентированный анализ системного развития въездного туризма, в которой кластер должен стать основной организационно-управленческой формой туристской территории.</p> <p>7.1 Доказано ли положение? Да, <u>доказано</u>, так как автор изучил и развил положения М.Портера о формировании кластеров и их преимуществах.</p> <p>7.2 Является ли тривиальным? Нет. Диссертант провел анализ механизма взаимодействия всех элементов туристского кластера и доказал их эффективность.</p> <p>7.3 Является ли новым? Да, положение <u>новое</u>, так как автор показал решение,</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>базирующееся на объектной характеристике создаваемой модели Алматинского туристского кластера.</p> <p>7.4 Уровень применения. Является <u>широким</u>, так как может быть распространен на другие области Казахстана, привлекательные с точки зрения развития въездного туризма.</p> <p>7.5 Доказано ли в статье? Да, доказано в опубликованных статьях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Иманбекова Б.Т. Основные направления и перспективы повышения качественного развития въездного туризма. V Международная научно-практическая конференция «НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВЫЗОВЫ XXI века», Нур-Султан 12 декабря 2019г. 2. Иманбекова Б.Т. Анализ показателей качества туристских услуг Республики Казахстан в современных условиях // VII Международная научно-практическая конференция «Инновационный менеджмент и технологии в эпоху глобализации» в Лондоне (Великобритания) 8-10 января 2020 г.180-187с. <p>3 положение. Глубоко изучено состояние и уровень развития въездного туризма в Республике Казахстан в целом и более конкретно и детально в Алматинской области.</p> <p>7.1 Доказано ли положение? Да,</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>доказано, как как автор провел сравнительный анализ изменений количественных и качественных показателей в динамике с опорой на официальные статистические данные и прогнозные оценки.</p> <p>7.2 Является ли тривиальным? Нет. Автору удалось сформулировать самостоятельные выводы о необходимости развития въездного туризма и роли государственной поддержки на законодательном, организационном и финансовом уровне.</p> <p>7.3 Является ли новым? Да, положение <u>новое</u>, поскольку дано обоснование и определены главные направления в расширении туристского потока и создания для этого необходимых условий с целью повышения туристской привлекательности Алматинской области.</p> <p>7.4 Уровень применения. Является <u>широким</u>, так как может быть распространен не только на другие территории РК, но и может быть использован в практике деятельности стран-соседей.</p> <p>7.5 Доказано ли в статье? Да, <u>доказано</u> в опубликованных статьях:</p> <p>1. Иманбекова Б.Т. Интеграция кластеризации и системного подхода к управлению качеством в туризме // МАТЕРИАЛЫ VIII Международной</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>научно-практической конференции «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА» 29-30 ноября, 2019 г., г. Алматы, 156-160с.</p> <p>2. Иманбекова Б.Т. Туристская индустрия в Республике Казахстан: проблемы повышения качества въездного туризма // Теория и практика управления: ответы на вызовы инновационного развития , IX международная научно-практическая конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Москва ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2018г.49-55с.</p> <p>4 положение. Изучен фактор въездного туризма, как одного из ключевых драйверов экономического развития страны и региона</p> <p>7.1 Доказано ли положение? Да, <u>доказано</u>, поскольку дана конкретная оценка значения туризма в модернизации экономики, ее диверсификации и росте материального благосостояния населения Казахстана.</p> <p>7.2 Является ли тривиальным? Положение <u>не тривиально</u>, оно опирается на конкретные расчеты и использование математических методов.</p> <p>7.3 Является ли новым? Да, положение новое, его регионов.</p> <p>Глубоко проанализировано влияние фактора международного въездного туризма на экономический рост Казахстана и Алматинской области.</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>7.4 Уровень применения. <u>Широкий</u>, поскольку развитие международного въездного туризма оказывает мультипликативный эффект на другие отрасли национальной экономики.</p> <p>7.5 Доказано ли в статье? Да, <u>доказано</u> в опубликованных статьях:</p> <p>1. Иманбекова Б.Т. Въездной туризм в Алматинском регионе: оценка состояния и уровня качества // Вестник университета «Туран», №1(81) 2019г.126-133с.</p> <p>2. Иманбекова Б.Т. Управление качеством как инструмент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия // Сборник IV Международной научно-практической конференции «Перспективы развития современной науки», г. Кванджу (Ю. Корея) 20-22 марта 2019г. 186-192с.</p> <p>5 положение. Обоснована стратегия развития системы управления, информирования и организации услуг во въездном туризме при кластерной форме в Алматинской области Республики Казахстан.</p> <p>7.1 Доказано ли положение? Да, <u>доказано</u>, предложенная Стратегия способна оказать положительный эффект на формирование туристского кластера в Алматинской области и позволит использовать в полной мере его преимущества.</p> <p>7.2 Является ли тривиальным? Положение <u>не тривиально</u>, оно опирается</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>на самостоятельные разработки и аналитические выводы автора.</p> <p>7.3 Является ли новым? Да, положение <u>новое</u>. Рекомендуемая стратегия позволит объединить усилия всех заинтересованных сторон – местных властей, бизнес-структур и общественных организаций для ее реализации при максимальном учете потребностей региона и населения.</p> <p>7.4 Уровень применения. Является <u>широким</u>, так как Стратегия даст возможность для форсированного развития многих других отраслей экономики и производств в регионе.</p> <p>7.5 Доказано ли в статье? Да, <u>доказано</u> в опубликованных статьях:</p> <p>1. Иманбекова Б.Т. Характеристика качественного разрыва в развитии гостиничных услуг в Казахстане.// Central Asian Economic Review АО «Университет Нархоз», №2 (125) 2019, 78-89с.</p> <p>2. Иманбекова Б.Т. Качество транспортной инфраструктуры Республики Казахстан: проблемы несоответствия потребностям развития туристской индустрии // Статистика, учет и аудит 1(76)2020 ISSN 1563-2415. 86-91 6 положение. Даны экспертные рекомендации для определения рациональной организационно - правовой формы развития системы управления в</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>туристическом кластере Алматинской области Республики Казахстан.</p> <p>7.1 Доказано ли положение? Да, доказано, что рекомендации экспертов совпадают с предложениями автора и наиболее оптимальной формой организации въездного туризма признается кластер. Именно эта форма предоставляет наиболее благоприятные условия для развития не только туризма, но и сопутствующих отраслей.</p> <p>7.2 Является ли тривиальным? Положение <u>не тривиально</u>, оно опирается на экспертные оценки и оригинальные авторские предложения.</p> <p>7.3 Является ли новым? Да, положение <u>новое</u>, поскольку автор провел экспертный опрос, привлек авторитетных специалистов и на основе их мнений дал оригинальные рекомендации.</p> <p>7.4 Уровень применения. Является <u>широким</u>, рекомендации и выводы автора дают возможность превратить формирующуюся туристскую дестинацию как драйвер социально-экономического развития всего региона.</p> <p>7.5 Доказано ли в статье? Да, доказано в опубликованных статьях:</p> <p>1. Иманбекова Б.Т. Въездной туризм в Алматинском регионе: оценка состояния и уровня качества // Вестник университета «Туран», №1(81) 2019г.126-133с.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>2. Imanbekova B.T. Quality management problems of inbound tourism in Kazakhstan in modern conditions // Международная научная конференция «Scientific research of the SCO countries: synergy and integration» («Научные исследования стран ШОС: синергия и интеграция»). Пекин, КНР, 11-12 марта, 2019г. 58-64 с.</p> <p>7 положение. Разработана авторская математическая модель развития сектора въездного туризма в Алматинской области при оценке приоритетности основных сегментов его развития</p> <p>7.1 Доказано ли положение? Да, <u>доказано</u>, расчеты показывают эффективность предложенной разработки.</p> <p>7.2 Является ли тривиальным? <u>Положение не тривиально</u>, так как автор провел сложные вычисления и на их основе разработал оригинальную модель.</p> <p>7.3 Является ли новым? Да, положение <u>новое</u>, поскольку математическая модель описывает элементы туристской дестинации, наиболее соответствующей туристским возможностям Алматинской области и позволяет улучшить ее привлекательность для международного въездного туризма.</p> <p>7.4 Уровень применения. <u>Широкий</u>, так как разработанная модель может быть применена и в других регионах</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Казахстана.</p> <p>7.5 Доказано ли в статье? Да, <u>доказано</u> в опубликованных статьях:</p> <p>1. Иманбекова Б.Т. Въездной туризм в Алматинского регионе: оценка состояния и уровня качества // Вестник университета «Туран», №1(81) 2019г.126-133с.</p> <p>2. Imanbekova B.T. Quality management problems of inbound tourism in Kazakhstan in modern conditions // Международная научная конференция «Scientificresearch of the SCO countries: synergyandintegration» («Научные исследования стран ШОС: синергия и интеграция»). Пекин, КНР, 11-12 марта, 2019г.58-64 с.</p>
8.	<p>Принцип достоверности</p> <p>Достоверность источников и предоставляемой информации</p>	<p>8.1 Выбор методологии - обоснован или методология достаточно подробно описана</p> <p>1) <u>да</u>;</p> <p>2) нет</p>	<p>8.1 Выбор методологии <u>достаточно обоснован и подробно описан</u> с использованием таких методов, как системный, тождество интегративного и совокупного подходов, метод относительной оценки, метод общенаучного обобщения, исследования и соединения, математического моделирования.</p>
		<p>8.2 Результаты диссертационной работы получены с использованием современных методов научных исследований и методик обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий:</p> <p>1) <u>да</u>;</p> <p>2) нет</p>	<p>8.2 Результаты диссертационной работы <u>получены с использованием современных методов научных исследований и методик обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий.</u> В частности были применены: метод</p>

			<p>группировок, вычисления средних величин, методы статистического и факторного анализа. Для расчетов применялись методы математического, структурного и матричного моделирования.</p>
		<p>8.3 Теоретические выводы, модели, выявленные взаимосвязи и закономерности доказаны и подтверждены экспериментальным исследованием (для направлений подготовки по педагогическим наукам результаты доказаны на основе педагогического эксперимента): 1) <u>да</u>; 2) нет</p>	<p>8.3 Теоретические выводы, модели, выявленные взаимосвязи и закономерности <u>доказаны и подтверждены</u> экспериментальным исследованием базовых теорий и концепций в области экономики туризма и научными трудами авторитетных зарубежных ученых и отечественных специалистов по развитию въездного туризма, а также авторскими разработками.</p>
		<p>8.4 Важные утверждения подтверждены/частично подтверждены/не подтверждены ссылками на актуальную и достоверную научную литературу</p>	<p>8.4 Важные утверждения <u>подтверждены</u> ссылками на актуальную и достоверную научную литературу - работами отечественных и зарубежных ученых-экономистов и специалистов – практиков; статистическими отчетами, экономическими индексами, международными рейтингами; законодательными актами РК, справочными и аналитическими материалами, интернет – ресурсами.</p>
		<p>8.5 Используемые источники литературы достаточны/не достаточны для литературного обзора</p>	<p>8.5 Используемые источники литературы <u>достаточны</u> для литературного обзора, так как использованы самые разнообразные источники и привлечены труды авторитетных специалистов в различных областях, тесно связанных с экономикой туризма.</p>
9	Принцип практической	<p>9.1 Диссертация имеет теоретическое значение: 1) <u>да</u>;</p>	<p>9.1 Диссертация имеет серьезное <u>теоретическое значение, поскольку вносит</u></p>

	ценности	2) нет	вклад в разработку целого ряда теоретических положений и развивает уровень их осмысления.
		9.2 Диссертация имеет практическое значение и существует высокая вероятность применения полученных результатов на практике: 1) <u>да</u> ; 2) нет	9.2 Диссертация имеет <u>практическое значение</u> , так как автором предложены конкретные рекомендации и разработана математическая модель развития въездного туризма в Алматинской <u>области</u>
		9.3 Предложения для практики являются новыми? 1) <u>полностью новые</u> ; 2) частично новые (новыми являются 25-75%); 3) не новые (новыми являются менее 25%)	9.3 Предложения для практики являются <u>полностью новыми</u> . Положения диссертационной работы используются в процессе научно- исследовательской работе кафедр «Экономика и менеджмент», «Туризм и сервисное обслуживания» Алматинского технологического университета. Также они применялись во время учебного процесса университета в преподавании дисциплины «Экономика туристского рынка». Основные положения, выводы и рекомендации диссертации, а также авторская модель развития сектора въездного туризма могут найти практическое применение при разработке региональных программ по развитию туризма и путешествий. Кроме того, теоретические заключения и практические рекомендации могут быть использованы при формировании туристских кластеров и дестинаций в регионах Казахстана.
10.	Качество написания и оформления	Качество академического письма: 1) <u>высокое</u> ; 2) среднее; 3) ниже среднего; 4) низкое.	Качество академического письма <u>высокое</u> . Грамотность, ясность изложения, точность формулировки выводов, корректность и владение научно-справочным аппаратом отличают диссертацию.

--	--	--	--

Содержание диссертационной работы полностью соответствует поставленным целям и задачам. Работа выполнена в соответствии с требованиями предъявляемым к диссертациям соискателей степени доктора философии (PhD) КОКСОН МОН РК.

Диссертация Иманбековой Багдагуль Толендиевны на тему «Организационно - экономические аспекты развития въездного туризма как фактор развития национальной экономики: практика Алматинской области» рекомендуется к публичной защите, соискатель заслуживает присуждения степени доктора философии (PhD) по специальности «6D050600 – Экономика».

Официальный рецензент:
НАО «Университет Нархоз»
PhD, ассистент-профессор

(место работы, научное звание)



(подпись)



Алиханова Р.К.
(ФИО)